

**ПОКУПАТЕЛЬНАЯ СПОСОБНОСТЬ СРЕДНЕДУШЕВЫХ  
ДЕНЕЖНЫХ ДОХОДОВ НАСЕЛЕНИЯ<sup>1)</sup>**

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 <sup>2)</sup>
<b>Продукты питания, кг в месяц</b>							
Говядина (кроме безкостного мяса)	78,4	80,7	80,5	79,0	77,6	72,1	76,8
Свинина (кроме безкостного мяса)	92,5	92,3	90,4	97,1	99,3	102,0	116,9
Баранина (кроме безкостного мяса)	68,5	71,4	69,9	71,3	73,1	62,9	69,7
Куры охлажденные и мороженые	197,1	203,7	184,6	198,9	180,1	192,8	218,9
Рыба замороженная (кроме лососевых пород и филе рыбного)	159,1	157,0	150,1	151,7	150,1	156,4	171,4
Масло сливочное	45,2	46,0	44,9	43,0	46,6	42,4	50,1
Масло подсолнечное	226,1	232,9	243,0	235,5	238,1	256,1	312,9
Молоко питьевое, л	381,9	388,0	378,5	372,5	390,6	382,4	458,7
Творог	81,7	84,9	84,0	76,8	81,4	77,7	92,0
Сыры сычужные	49,8	50,0	49,1	46,5	47,9	44,9	49,8
Яйца куриные, штук	4450	4782	4376	4431	4019	4363	4558
Сахар – песок	597,5	645,8	685,1	737,2	597,7	464,9	587,3
Соль поваренная пищевая	2545,0	2569,6	2482,9	2392,4	2612,8	2312,6	2805,8
Чай чёрный байховый	35,9	36,7	35,8	31,5	31,1	27,6	31,4
Мука пшеничная	686,7	717,2	662,3	639,3	622,9	596,8	771,1
Цитрусовые	238,5	238,0	242,6	217,6	258,6	276,0	259,8
Хлеб и хлебобулочные изделия из пшеничной муки	440,1	449,6	420,2	400,4	395,9	357,8	401,0
Рис шлифованный	355,0	351,8	342,9	310,0	318,0	293,8	345,3
Крупы	598,4	609,8	520,8	456,0	458,3	422,2	544,2
Горох и фасоль	413,4	496,9	469,7	401,0	371,5	340,8	391,3
Макаронные изделия	324,1	326,4	334,0	318,9	308,3	280,4	332,6
Вермишель	425,1	416,7	425,7	401,5	394,9	344,8	391,9
Картофель	972,5	1016,9	1159,4	1114,1	776,7	817,8	1199,8
Капуста белокочанная свежая	1213,9	1136,9	868,9	1266,8	1008,5	735,9	1096,2
Лук репчатый	942,0	1022,9	865,1	968,6	1007,1	907,3	792,5
Свекла столовая	954,1	837,1	829,2	874,2	691,5	828,8	1042,9
Морковь	859,1	874,7	904,5	956,8	692,8	756,2	958,5
Яблоки	264,7	247,0	256,0	233,0	264,6	276,5	316,8
<b>Непродовольственные товары, шт. в месяц</b>							
Костюм – двойка мужской	3,0	2,9	2,7	2,8	2,9	3,0	3,6
Сорочка мужская	16,2	16,0	16,5	18,1	17,0	18,2	21,3
Брюки мужские	11,9	11,6	11,4	11,1	11,1	11,2	13,0
Юбка женская	12,6	12,5	12,8	13,3	15,5	16,9	21,0
Блузка женская	13,5	14,3	14,7	14,9	16,9	17,8	20,7
Джемпер мужской	12,3	12,0	12,7	13,3	14,7	16,1	18,8
<b>Услуги, в процентах к предыдущему году</b>							
Плата за жилье в домах муниципального жилищного фонда	90,4	92,1	114,7	102,3	107,5	101,2	111,2
Электроэнергия	95,4	98,8	100,0	102,1	107,3	107,8	109,4
Горячее водоснабжение	97,5	99,3	90,1	102,6	106,7	109,8	112,3
Водоснабжение холодное и водоотведение	92,7	96,6	96,8	101,8	107,8	106,1	107,2
Газ сетевой	95,0	100,3	97,9	100,3	106,7	107,8	109,6

Продолжение

	2017	2018	2019	2020	2021	2022	2023 <sup>2)</sup>
Абонентская плата за неограниченный объем местных телефонных соединений	77,4	101,0	101,7	103,2	109,2	108,4	111,8
Поездка в городском муниципальном автобусе	98,5	94,0	105,2	103,3	107,7	97,9	101,9

<sup>1)</sup> Данные рассчитаны с использованием величины макроэкономического показателя среднедушевых денежных доходов населения, определенной в соответствии с Методологическими положениями по расчету показателей денежных доходов и расходов населения (приказ Росстата от 2 июля 2014 г. №465 с изменениями от 20 ноября 2018 г.).

<sup>2)</sup> Данные уточнены по сравнению с ранее опубликованными.